



**WIR KÖNNEN
KLIMASCHUTZ**

CORPORATE DESIGN ELEMENTE



LOGO



Die hier markierte Schutzzone des Logos ist nach Möglichkeit einzuhalten.

Logoverversionen



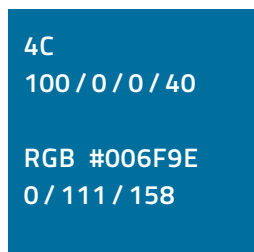
Das Logo liegt in vier farbigen Versionen vor. Die jeweilige Farbkombination darf nur in der definierten Version verwendet werden.

FARBWELT

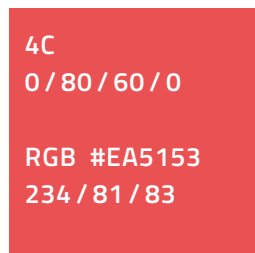
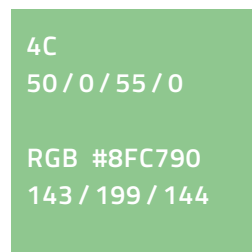
Die Farbwelt ist auf Komplementärkontrasten aufgebaut. Daher ist es wichtig, dass nur die jeweiligen Farbpaare kombiniert werden.



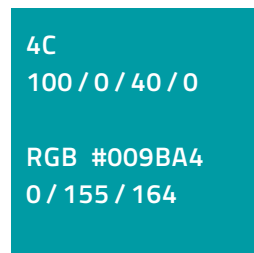
Kombination 1



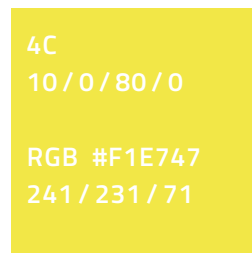
Kombination 2



Kombination 3



Kombination 4



Die Farben können jeweils in zwei Varianten eingesetzt werden. Für textliche Hervorhebungen wird weiß verwendet. Generell werden auf farbigem Grund nur die Komplementärfarbe und weiß genutzt.

Der farbige, angeschrägte Balken hat einen Scher- und Drehwinkel von jeweils 20°.

TYPOGRAFIE

Für Texte wird ausschließlich die Schriftfamilie Titillium verwendet.

Die Schrift kann man hier herunterladen: <https://fonts.google.com/specimen/Titillium+Web>

Je nach Anwendung werden unterschiedliche Schnitte zur Gestaltung der Texte genutzt.
Folgend sind übliche Beispielgrößen aufgeführt.

Titillium Web Regular
10 pt für Fließtext
schwarz

Titillium Web Bold
12 pt für Zwischenüberschriften
schwarz

Titillium Web Semibold
16 pt für Sublines
farbig

Titillium Web Semibold
24 pt für Headlines
farbig

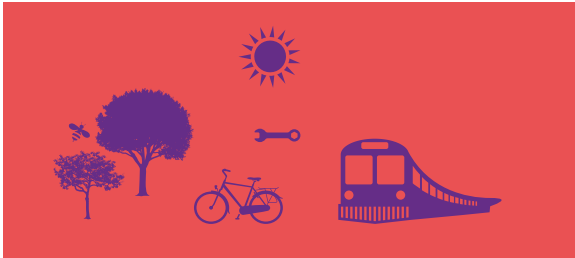
HERVORHEBUNG

Für besondere Hervorhebungen und aufmerksamkeitsstarke Texte kann die angeschrägte Typografie mit einem Scher- und Drehwinkel von jeweils 20° verwendet werden.

Bei farbiger Hinterlegung ist auf einen gleichbleibenden Abstand von Text zu Farbbalken zu achten.

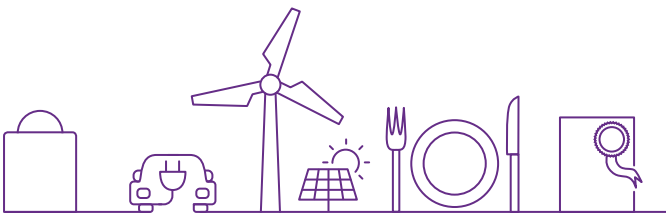
ICON-SPRACHE

Es finden zwei Icon-Sprachen bei der Gestaltung Verwendung. Für die Gestaltung auf farbigem Grund werden flächige Icons genutzt. Für die Gestaltung auf weißem Hintergrund nutzt man dezentere Linien-Icons zur Visualisierung von Textinformationen.



Flächen-Icons

Auf farbigem Untergrund werden gefüllte Icons genutzt. Damit wird mehr Fokus auf die Icons gelegt und eine größtmögliche Erkennbarkeit gewährleistet.



Darum geht's

- Wertschätzende Einbettung des Aktionstags
- Dank an alle Unterstützerinnen und Unterstützer

Linien-Icons

Für Veranstaltungsmaterialien werden Linien-Piktogramme mit einer Stärke von 0,75 pt zur Visualisierung von Texten genutzt.

PLAKATE



Der Aufbau der Plakate ist fix und darf nicht verändert werden.

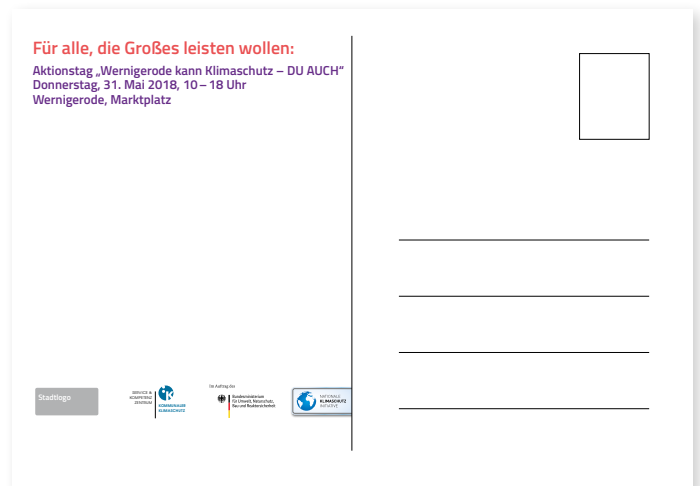
POSTKARTE



Für die Gestaltung von Postkarten wird ein gleichbleibender Grundaufbau genutzt. Die Farbkombination kann variiert werden (siehe Farbwelt). Die Position des Schriftzugs „DU AUCH“ ist fix. Die zusätzlichen Textelemente können je nach Textlänge in der Größe variiert werden.



Finales Postkartenmotiv, Vorderseite



Auf der Rückseite ist immer eine kurze Erklärung zur Vorderseite enthalten sowie die Veranstaltungsdetails anzugeben.

Am unteren Kartenrand sind auf der linken Seite immer die Förderlogos anzugeben.

FLYER

WERNIGERODE
KANN KLIMASCHUTZ

DU
AUCH

Aktionstag
Donnerstag, 31. Mai 2018
von 10–16 Uhr
Wernigerode, Marktplatz
www.wir-koennen-klimaschutz.de

Herzlich willkommen zum Klimaschutz-Aktionstag in Wernigerode!

Erleben Sie, wie sich Wernigerode für den kommunalen Klimaschutz engagiert! Schauen Sie sich [Projekt einsetzen] an, besuchen Sie unser [Projekt einsetzen] und machen Sie beim [Projekt einsetzen] mit.

„Wir haben in zehn Jahren über 100 Projekte gefördert, die den Klimaschutz hier in der Region vorantreiben“, sagt Bürgermeister Peter Gaffert. „Mit dem Aktionstag möchten wir gemeinsam mit vielen anderen Kommunen in Deutschland zeigen, was alles möglich ist.“

18 in 18: Wernigerode ist eine von 18 teilnehmenden Kommunen an den diesjährigen bundesweiten Aktionstagen zum kommunalen Klimaschutz. Schön, dass Sie dabei sind!

VORHANG AUF FÜR DEN KOMMUNALEN KLIMASCHUTZ!

PROGRAMM

10:00 Von den Kommunen zu befüllen: Kurze Beschreibung der Programmpunkte.	12:30 Von den Kommunen zu befüllen: Kurze Beschreibung der Programmpunkte.	15:30 Von den Kommunen zu befüllen: Kurze Beschreibung der Programmpunkte.
11:00 Von den Kommunen zu befüllen: Kurze Beschreibung der Programmpunkte.	14:00 Von den Kommunen zu befüllen: Kurze Beschreibung der Programmpunkte.	16:00 Von den Kommunen zu befüllen: Kurze Beschreibung der Programmpunkte.
12:00 Von den Kommunen zu befüllen: Kurze Beschreibung der Programmpunkte.	15:00 Von den Kommunen zu befüllen: Kurze Beschreibung der Programmpunkte.	18:00 Von den Kommunen zu befüllen: Kurze Beschreibung der Programmpunkte.

Stadtlogo

ggf. Sponsorenlogo

ggf. Sponsorenlogo

Flyer Vorderseite

RENSBURG-ECKERNFÖRDE
STRALSUND
BREMERHAVEN
SCHWERIN
LÜNEBURG
EBERSWALDE
WERNIGERODE
ARNSBURG
ARNSTADT
PIRNA
BAD HERSFELD
FULDA
PLAUEN
PEGNITZ
ST. WENDEL
ULM
EBERSBERG
LÖRRACH

WIR KÖNNEN KLIMASCHUTZ

Unter dem Motto „Wir können Klimaschutz“ finden 2018 in 18 Kommunen in ganz Deutschland Aktionstage statt. Sie bieten dem kommunalen Klimaschutz die große Bühne und zeigen: Klimaschutz macht Spaß!

www.wir-koennen-klimaschutz.de

SERVICE & KONTAKT ZENTRUM KOMMUNALER KLIMASCHUTZ

Im Auftrag des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit

NATIONALER KLIMASCHUTZ AKTIONSTAG

Flyer Rückseite

WERNIGERODE
KANN KLIMASCHUTZ

DU
AUCH

Aktionstag
Donnerstag, 31. Mai 2018
von 10–16 Uhr
Wernigerode, Marktplatz
www.wir-koennen-klimaschutz.de

Herzlich willkommen zum Klimaschutz-Aktionstag in Wernigerode!

Erleben Sie, wie sich Wernigerode für den kommunalen Klimaschutz engagiert! Schauen Sie sich [Projekt einsetzen] an, besuchen Sie unser [Projekt einsetzen] und machen Sie beim [Projekt einsetzen] mit.

„Wir haben in zehn Jahren über 100 Projekte gefördert, die den Klimaschutz hier in der Region vorantreiben“, sagt Bürgermeister Peter Gaffert. „Mit dem Aktionstag möchten wir gemeinsam mit vielen anderen Kommunen in Deutschland zeigen, was alles möglich ist.“

18 in 18: Wernigerode ist eine von 18 teilnehmenden Kommunen an den diesjährigen bundesweiten Aktionstagen zum kommunalen Klimaschutz. Schön, dass Sie dabei sind!

VORHANG AUF FÜR DEN KOMMUNALEN KLIMASCHUTZ!

PROGRAMM

10:00 Von den Kommunen zu befüllen: Dreizeilige Beschreibung der Programmpunkte.	12:30 Von den Kommunen zu befüllen: Dreizeilige Beschreibung der Programmpunkte.	15:30 Von den Kommunen zu befüllen: Dreizeilige Beschreibung der Programmpunkte.
11:00 Von den Kommunen zu befüllen: Dreizeilige Beschreibung der Programmpunkte.	14:00 Von den Kommunen zu befüllen: Dreizeilige Beschreibung der Programmpunkte.	16:00 Von den Kommunen zu befüllen: Dreizeilige Beschreibung der Programmpunkte.
12:00 Von den Kommunen zu befüllen: Dreizeilige Beschreibung der Programmpunkte.	15:00 Von den Kommunen zu befüllen: Dreizeilige Beschreibung der Programmpunkte.	18:00 Von den Kommunen zu befüllen: Dreizeilige Beschreibung der Programmpunkte.

Stadtlogo

ggf. Sponsorenlogo

ggf. Sponsorenlogo

Schutzzone Logozeile

Für die Gestaltung des Flyers wird ein gleichbleibender Grundaufbau genutzt. Die Farbkombination kann variiert werden (siehe Farbwelt). Der Flyer wird im Zickzackfalz gefaltet. Die Position der einzelnen Elemente ist fix und darf nicht verändert werden. Die Rückseite des Flyers ist ebenfalls fix.

Flyer_Ansichts-PDF:

Schwarz gepunktete Linien markieren die Schutzzone einzelner Elemente auf dem Flyer, Objekte sollten außerhalb des markierten Bereiches gesetzt werden. Schwarz gefärbte Schrift markiert den variablen Teil des Textes.